



Projeto Rural Sustentável – Cerrado

IABS PRS-FIN-024

PRODUTO 1

Plano de trabalho detalhado, contendo introdução, a descrição da metodologia proposta, cronograma de todas as etapas das atividades, agenda de atividades e respectivos(as) responsáveis por cada atividade.

INSTITUTO DE ESTUDOS E ASSESSORIA AO DESENVOLVIMENTO - CEADES

GOIÁS, 18/08/2023



Ministério da Agricultura,
Pecuária e Abastecimento





SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

1.1. INTRODUÇÃO

1.2. METODOLOGIA

1.3. BOAS PRÁTICAS

2. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS PARA A TRILHA DE PLANO DE NEGÓCIOS

Execução



Coordenação Científica



Apoio técnico



Realização



Ministério da Agricultura,
Pecuária e Abastecimento





1. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

As informações abaixo apresenta as informações do Plano de Trabalho referente a OSP - **COOPERATIVA DOS AGRICULTORES FAMILIARES DO MUNICÍPIO DE MORRINHOS - COOPERFAT**, a ser beneficiada pelo PRS-Cerrado.

A confecção deste Plano de Trabalho foi realizada pela **INSTITUTO DE ESTUDOS E ASSESSORIA AO DESENVOLVIMENTO - CEADES**.

1.1. INTRODUÇÃO:

Este documento é o Plano de Trabalho apresentado pelo Instituto **CEADES** no âmbito do TR **IABS** PRS FIN – 024 para **conduzir e facilitar** a elaboração do Planos de Negócio, Investimentos e Comunicação da (Organização Socioprodutivas) **COOPERFAT** (Cooperativa dos Agricultores Familiares do Municípios de Morrinhos), situada no município de Morrinhos, Estado de Goiás, com foco na produção sustentável e na agropecuária de baixo carbono. O Instituto CEADES tem sua sede na cidade de Chapecó (SC), 19 anos de fundação e de experiência nacional nos serviços de ATER e consultoria para empreendimentos cooperativos e associativos, com enfoque na sustentabilidade, especialmente, da agricultura familiar, em diversos estados brasileiros (SC, PR, BA, RO, AM, DF), dentre eles Goiás, onde executou o Programa Mais Gestão, inclusive com a participação da COOPERFAT entre os anos de 2014/17. A equipe técnica do CEADES aqui será constituída por 3 profissionais de campo e o Coordenador Institucional. Embora cada um tenha a sua função definida, no projeto, cuidou-se para que fossem profissionais especialistas nas áreas de conhecimentos sociais, financeiros e agrário. Outros especialistas poderão dar suporte.

1.2. METODOLOGIA:

A estratégia de execução, alinhada com a Trilha Metodológica proposta pelo TDR, adotará procedimentos virtuais, presenciais, individuais ou coletivos, em permanente interação entre a equipe do CEADES, COOPERFAT e IABS não somente para que ocorram eventos participativos, mas também para realização de uma leitura concreta das dinâmicas locais em vigor, as situações legais e documentais, as concepções de negócios sustentáveis, as ferramentas e instrumentos de gestão, as práticas de gestão, os investimentos necessários e possíveis, as ofertas apresentadas pelo contratante, as políticas públicas e, com isso, facilitar aos atores locais, no seu engajamento nas novas dinâmicas dos negócios (no PNE) que deve surgir desse Projeto, na perspectiva de gerar resultados concretos sociais, econômicos e ambientais.

1. ATIVIDADES PRELIMINARES - 1.1 – Treinamento e apresentação institucional. Temática: reunião com a equipe de Campo do Projeto e representantes da COOPERFAT para treinamento e orientação da equipe sobre o projeto, a metodologia e objetivos do trabalho e sobre o uso do sistema/portal. **Quantidade: 01 evento. Duração: 03 hora Horas técnicas: Modalidade:**

atendimento virtual **Público**: equipe técnica do Ceades e e gestores da COOPERFAT. **Produto**: realização de acordos, organização do trabalho e agendamento de atividades. **Tecnico responsável**: Colmar Domingues, **1.2 - Reuniões com OSP (agenda e organização)**. **Temática**: 1 (um) **atendimento virtual** com os representantes das OSPs, de forma individual, para aproximação, complementar o Plano de Trabalho, além de definir agendas em conjunto. **Duração**: 03 horas. **Modalidade**: atendimento virtual **Público**: representantes da COOPERFAT e equipe de campo do PRS. **Produto**: versão final do plano de trabalho e definição de agendas. **Responsável**: Vitor Hugo Garbin

2. DIAGNÓSTICO DAS OSPs. 2.1 – visita técnica para aplicação do diagnóstico. Temática: realização de visita técnica de caráter individualizada, para início da aplicação do diagnóstico em cada uma das duas OSPs atendidas, com o objetivo realizar o diagnóstico das OSPs, conforme metodologia aprovada no Plano de Trabalho. O Ceades utilizará o roteiro e/ou formulários apresentados pela equipe do projeto, que deverão ser preenchidos utilizando-se técnicas participativas de abordagem direta, observação e percepção, levantamento de informações, pesquisa documental, entre outros métodos necessários. Essa ação buscará compreender o atual estágio e nível de informações técnicas, gerenciais e comerciais disponíveis na OSP. Deverá conter uma análise detalhada e documental nas áreas **governança organizacional, gestão de pessoas, gestão financeira e econômica, gestão de processos produtivos e tecnológicos, gestão comercial, gestão socioambiental**, bem como de ativos e infraestrutura disponíveis, identificando os gargalos e as potencialidades a serem exploradas. Nesta etapa todos os 4 técnicos do Ceades participarão da atividade. **Duração**: 08 horas. **Modalidade**: atendimento presencial/visita técnica. **Mobilização**: Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS **Público**: Gestores da COOPERFAT, previsto 5 pessoas. **Produto**: Relatório contendo a síntese sobre a situação da gestão no empreendimento. **Responsável**: Colmar Domingues. **2.2 – levantamento de informações secundárias. Temática**: levantamento de informações secundárias para complementar diagnóstico. Levantamento dos principais negócios e da(s) cadeia(s) produtiva(s) correspondentes: Essa ação buscará compreender, de forma detalhada: a) o atual estágio dos principais negócios e da(s) cadeia(s) produtiva(s) em que a COOPERFAT e seus(suas) produtores(as) associados(as) estão inseridos(as) e seu papel dentro dela; b) as práticas com foco na promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono; e c) os gargalos e as potencialidades a serem exploradas de forma coletiva pela organização. Será realizado um levantamento de informações de mercado e da(s) cadeia(s) produtivas, que possa compreender a logística de compra e venda da COOPERFAT. Serão levantadas informações já disponíveis e do banco de dados do CEADES. **Duração**: 03 horas, início as 9:00h e término às 11:00h. **Modalidade**: atendimento virtual **Mobilização**: Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS **Público**: Gestores da COOPERFAT, previsão de 05 participantes. **Produto**: Relatório sucinto contendo as informações sistematizadas. **Responsável**: Breno Gonçalves dos Santos

2.3 – visita técnica para complementar diagnóstico. Temática: realização de visita técnica para complementar diagnóstico e validar informações levantadas. Terá como objetivo compreender o contexto da microrregião delimitada pelo projeto, no sentido de identificar as principais cadeias produtivas da região, os agentes (governos, compradores e fornecedores) para a promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono na região e a disponibilidade de serviços e outros incentivos para o desenvolvimento produtivo e organizacional do grupo. **Duração**: 08 horas. **Modalidade**: atendimento presencial/visita técnica/reunião. **Mobilização**: Para

a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS **Público:** Gestores da COOPERFAT, lideranças e atores governamentais e de mercado. **Responsável:** Vitor Hugo Garbin. **2.4 – Dia de campo com UMs.** **Temática:** será realizado um dia campo para levantar as principais demandas e desafios dos(as) produtores (as) Unidades Multiplicadoras (UMs) vinculadas à **COOPERFAT**, no acesso aos mercados, recursos financeiros e oportunidades para uma transição para a produção sustentável e de baixa emissão de carbono. Serão selecionados 5 representantes dentre os(as) produtores(as) vinculados(as) à OSP e UMs do projeto, que irão acompanhar as demais ações para construção do Plano de Ação e de Investimentos. O dia de Campo especial com as UMs será em formato de oficina: i) palestra ii) caminhada iii) plenária final. Para levantamento das demandas e desafios, serão organizados grupos pelo critério da afinidade produtiva, conforme as 4 cadeias produtivas identificadas, cada grupo terá em torno de 20 pessoas. Para cada um dos 04 grupos da COOPERFAT será indicada uma liderança para moderar e coordenar com apoio da equipe do Ceades e IABS. Em cada grupo será feita uma “chuva de idéias” sobre suas demandas e desafios. Feito isto cada um deverá indicar e selecionar 05 demandas e desafios, classificando-as por grau de prioridade (1,2,3,4), com o uso de flip chart, tarjetas e pincéis. Ainda nesta fase de grupos será pedido que indiquem 02 nomes do grupo para serem representantes das UMs. Ao final em plenária, as demandas e desafios serão sistematizadas pelo moderador, que fará o processo de seleção, por votação, das 05 principais demandas e desafios da COOPERFAT. Nesta mesma etapa, após a escolha das prioridades, a plenária irá escolher, dentre os nomes indicados nos grupos, os 05 (cinco) representantes das UMs no processo de elaboração do Plano de Negócios. **Duração:** 08 horas **Modalidade:** atividade presencial/dia de campo. **Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS, neste momento serão acordados os conteúdos, o local, data e conteúdo programático para que as lideranças do empreendimento possa fazer a convocação através de envio e publicação de correspondência oficial do evento, visita direta, redes sociais e outros canais existentes a serem identificados na reunião de mobilização entre equipe do CEADES, OSP e equipe de campo. **Público:** terá a participação da OSP, UMs vinculadas a ela e da empresa de ATER para as UMs. **Produto:** demandas e desafios sistematizados. Seleção de 05 representantes de cada OSP. **Técnico responsável:** Vitor Hugo Garbin. **2.5 – finalização do diagnóstico.** **Temática:** realização de uma reunião para complementar e validar o diagnóstico. **Modalidade:** atendimento virtual. **Duração:** 03 horas (8:00 as 11:00h) **Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS. **Público:** representantes COOPERFAT. **Produto:** relatório final do diagnóstico sistematizado. **Responsável:** Breno Gonçalves dos Santos

3. CONSTRUÇÃO PARTICIPATIVA DO PLANO DE NEGÓCIOS. 3.1 - Oficina de construção do plano de negócios. **Temática:** realização de uma oficina inicial de construção do Plano de Negócios. Atividade de caráter individualizada, que será realizada junto à OSP. Tem como objetivo construir, de forma técnica-participativa – em conjunto com os(as) lideranças da OSP e os(as) representantes das UMs selecionados no dia de campo. O Plano de Negócios (PN) vai considerar a projeção dos negócios atuais e potenciais, o mapeamento da(s) cadeia(s) produtiva(s) e as demandas dos(as) produtores(as) vinculados(as) como UMs à OSP. As ações devem ser focadas na estruturação e fortalecimento institucional e de seus(suas) produtores(as) vinculados(as), de forma que os problemas identificados no diagnóstico sejam solucionados e as potencialidades maximizadas. Para conduzir a oficina de construção do plano de negócios, de forma participativa, a equipe técnica do CEADES lançará mão de um instrumento metodológico de **Caracterização dos**

Componentes do Ecossistema Negocial, para que os empreendimentos coletivos possam avançar de forma orgânica para **eleva os níveis de competências sistêmicas**. A caracterização dos Componentes do Ecossistema Negocial tem como finalidade possibilitar o planejamento participativo, articulado, integrador e cooperado de todos os atores. Os componentes do ecossistema comercial aqui, são: **Os produtos, A qualidade, Os preços e a gestão dos negócios** **Duração:** 08 horas. **Modalidade:** atividade presencial/oficina. **Produto:** demandas e desafios sistematizados. Seleção de 05 representantes de cada OSP para participar da construção do plano. **Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS, neste momento serão acordados os conteúdos, o local, data e conteúdo programático para que as lideranças do empreendimento possa fazer a convocação através de envio e publicação de correspondência oficial do evento, visita direta, redes sociais e outros canais existentes a serem identificados na reunião de mobilização entre equipe do CEADES, OSP e equipe de campo. **Público:** dirigentes da OSP e os (as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). A previsão é que o evento alcance um público máximo de 15 pessoas. **Produto: relatório sistematizado da oficina. Técnico responsável:** Colmar Domingues.

3.2 - Complementar e entregar 1ª versão do plano de negócios. Temática: realização de um encontro virtual para complementar a 1ª versão do Plano de Negócios. Após finalização da 1ª versão do Plano de Negócios o documento será entregue a coordenação do projeto e passará pela avaliação e sugestões de especialistas (Peer review) e posterior análise da comissão avaliadora do projeto sobre a destinação dos Benefícios Coletivos. **Duração:** 08 horas **Modalidade:** atividade virtual/encontro. **Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS **Público:** representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). **Responsável:** Colmar Domingues

4. VALIDAÇÃO E ORIENTAÇÕES DO PLANO DE NEGÓCIOS.

4.1 - Ajustes PN. Plano comunicação e propostas de rodadas de negócios.

Temática: realização de 1 (um) encontro virtual para ajustes sugeridos e orientados pelo Peer Review e Comissão Avaliadora. O **Plano de Negócios** abrangerá os aspectos gerenciais, mercado atual e potencial, agregação de valor, caracterização de equipe executora da OSP, fatores de rastreabilidade, adequação e qualificação dos produtos visando a promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono, cenários, oportunidades, panorama e fluxo da cadeia de valor, desafios e sugestões para melhoria dos negócios e o fortalecimento das estratégias de encadeamento produtivo da OSP. Irá apresentar as orientações para as principais ações de curto, médio e longo prazos (Plano de Ação) para a OSP, conselhos e produtores(as) vinculados(as). O Plano de Negócios terá como base os dados e informações do diagnóstico, constando em sua elaboração as melhores informações técnicas disponíveis e a autonomia e interesses da OSP, voltada para a promoção e o fortalecimento da produção obtidas por meio do diagnóstico sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono. Considerando, por fim, o cenário da produção rural no contexto das microrregiões e do mercado ao qual a OSP está inserida. **Público:** representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). **Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS. **Produto:** 2ª versão do plano de negócios elaborada. **Responsável: Breno Gonçalves dos Santos .**

4.2 – Validação do Plano de Negócios.

Temática: realização de 1 (um) encontro presencial, para apresentação, orientações, recomendações e validação final do **Plano de Negócios, Plano de Investimentos, proposta de material de comunicação e rodada de negócios. Duração:** 08 horas **Modalidade:** atividade

presencial/encontro. **Público:** representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). **Público:** representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). **Produto:** Plano de Negócios, Plano de Investimentos, proposta de material de comunicação e rodada de negócios elaborados. **Responsável:** Colmar Domingues. **4.3 - Produto final com orientações e recomendações. Temática:** realização de 1 (um) encontro presencial, para apresentação, orientações, recomendações e validação final do **Plano de Negócios, Plano de Investimentos, proposta de material de comunicação e rodada de negócios. Mobilização:** Para a mobilização serão utilizados os canais de comunicação disponíveis para se chegar até o público alvo: a comunicação via grupo de “Whatapp” já criada para estabelecer contato entre o Ceades, a OSP e a equipe de campo do IABS. **Duração:** 08 horas **Horas técnicas:** **Modalidade:** atividade presencial/encontro. **Público:** representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). **Produto:** relatório final. **Responsável:** Colmar Domingues

1.3. BOAS PRÁTICAS:

não se aplica para esta OSP.



2 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES PREVISTO PARA A TRILHA DE PLANO DE NEGÓCIOS

Este quadro apresenta cronograma com a previsão das atividades que serão executadas no decorrer da trilha de Plano de Negócios, referente a OSP - **COOPERATIVA DOS AGRICULTORES FAMILIARES DO MUNICÍPIO DE MORRINHOS - COOPERFAT**

DATA	FORMATO	ETAPA	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
24/08/2022	VIRTUAL	Reuniões por OSP (organização e agenda)	Atividade 1.2 - Reuniões com OSP (agenda e organização) Temática: - 1 (um) atendimento virtual com os representantes das OSPs, de forma individual, para aproximação, complementar o Plano de Trabalho, além de definir agendas em conjunto. Quantidade: 01 evento. Duração: 03 horas. Modalidade: atendimento virtual Público: representantes das OSPs. Período: 2º mês Produto: versão final do plano de trabalho e definição de agendas.

22/09/2022	PRESENCIAL	Reconhecer in loco e iniciar diagnóstico	<p>Atividade 2.1 – visita técnica para aplicação do diagnóstico Temática: realização de visita técnica de caráter individualizada, para início da aplicação do diagnóstico na COOPERFAT, conforme metodologia aprovada no Plano de Trabalho. O Ceades utilizará o roteiro e/ou formulários apresentados pela equipe do projeto, que deverão ser preenchidos utilizando-se técnicas participativas de abordagem direta, observação e percepção, levantamento de informações, pesquisa documental, entre outros métodos necessários. Gestão da OSP: Essa ação buscará compreender o atual estágio e nível de informações técnicas, gerenciais e comerciais disponíveis na OSP. Deverá conter uma análise detalhada e documental nas áreas governança organizacional, gestão de pessoas, gestão financeira e econômica, gestão de processos produtivos e tecnológicos, gestão comercial, gestão socioambiental, bem como de ativos e infraestrutura disponíveis, identificando os gargalos e as potencialidades a serem exploradas. Quantidade: 01 eventos. Duração: 08 horas. Modalidade: atendimento presencial/visita técnica. Público: representantes das OSPs. Período: 3º mês. Produto: Relatório contendo a síntese sobre a situação da gestão no empreendimento, ou seja, nível de maturidade, estágio de desenvolvimento e quadro por área apontando situação existente e iniciativas visando aprimoramento.</p>
------------	------------	--	--

27/09/2022	VIRTUAL	Levantar informações secundárias para diagnóstico	<p>Atividade 2.2 – levantamento de informações secundárias Temática: levantamento de informações secundárias para complementar diagnóstico. Levantamento dos principais negócios e da(s) cadeia(s) produtiva(s) correspondentes: Essa ação buscará compreender, de forma detalhada: a) o atual estágio dos principais negócios e da(s) cadeia(s) produtiva(s) em que a OSP e seus(suas) produtores(as) associados(as) estão inseridos(as) e seu papel dentro dela; b) as práticas com foco na promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono; e c) os gargalos e as potencialidades a serem exploradas de forma coletiva pela organização. Será realizado um levantamento de informações de mercado e da(s) cadeia(s) produtivas, que possa compreender a logística de compra e venda de cada OSP. Quantidade: 1 evento. Duração: 03 horas Modalidade: atendimento virtual Público: representantes OSPs Período: 3º mês. Produto: Relatório sucinto contendo as informações secundárias.</p>
26/10/2022	PRESENCIAL	Continuar diagnóstico com OSP	<p>Atividade 2.3 – visita técnica para complementar diagnóstico. Temática: realização de visita técnica para complementar diagnóstico e validar informações levantadas. Terá como objetivo compreender o contexto da microrregião delimitada pelo projeto, no sentido de identificar as principais cadeias produtivas da região, os agentes (governos, compradores e fornecedores) para a promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono na região e a disponibilidade de serviços e outros incentivos para o desenvolvimento produtivo e organizacional do grupo. Quantidade: 01 Duração: 08 horas. Modalidade: atendimento presencial/visita técnica/reunião. Público: representantes OSPs. Período: 3º mês.</p>
13/12/2022	VIRTUAL	Complementar e finalizar diagnóstico	<p>Atividade 2.5 – finalização do diagnóstico. Temática: realização de uma reunião para complementar e validar o diagnóstico. Quantidade: 1 evento. Duração: 03 horas Modalidade: atendimento virtual Público: representantes OSPs Período: 4º mês. Produto: relatório final do diagnóstico sistematizado, entregue juntamente com documento para apresentação aos empreendedores para elaboração do plano.</p>

11/01/2023	PRESENCIAL	Oficina de construção do plano de negócio	<p>Atividade 3.1 - Oficina de construção do plano de negócios Temática: realização de uma oficina inicial de construção do Plano de Negócios. Atividade de caráter individualizada, realizada em cada uma das OSPs atendidas. Tem como objetivo construir, de forma técnica-participativa – em conjunto com os(as) representantes da OSP e os(as) delegados(as) descrito no item anterior – o Plano de Negócios (PN) de cada OSP, considerando a projeção dos negócios atuais e potenciais, o mapeamento da(s) cadeia(s) produtiva(s) e as demandas dos(as) produtores(as) vinculados(as) como UMs à OSP. As ações devem ser focadas na estruturação e fortalecimento da OSP e de seus(suas) produtores(as) vinculados(as), de forma que os problemas identificados no diagnóstico sejam solucionados e as potencialidades maximizadas. Quantidade: 01 evento. Duração: 08 horas Horas técnicas: Modalidade: atividade presencial/oficina. Público: representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). Período: 5º mês. Produto: demandas e desafios sistematizados.</p>
26/01/2023	VIRTUAL	Complementar PN– Entregar 1ª versão	<p>Atividade 3.2 - Complementar e entregar 1ª versão do plano de negócios Temática: realização de um encontro virtual para complementar a 1ª versão do Plano de Negócios. Após finalização da 1ª versão do Plano de Negócios o documento será entregue a coordenação do projeto e passará pela avaliação e sugestões de especialistas (Peer review) e posterior análise da comissão avaliadora do projeto sobre a destinação dos Benefícios Coletivos. Quantidade: 01 evento. Duração: 08 horas Modalidade: atividade virtual/encontro. Público: representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). Período: 6º mês. Produto: 1ª versão do plano de negócios elaborada.</p>

28/02/2023	PRESENCIAL	Validação do PN (lideranças + representantes)	<p>Atividade 4.2 – Validação do Plano de Negócios. Temática: realização de 1 (um) encontro presencial, para apresentação, orientações, recomendações e validação final do Plano de Negócios, Plano de Investimentos, proposta de material de comunicação e rodada de negócios. Plano de Investimento: fará parte do PN e deverá envolver itens de bens e/ou serviços com intuito ao fortalecimento da organização, suas atividades e negócios no âmbito das cadeias produtivas. O Plano de Investimento será desenvolvido com todos os itens e investimentos necessários para a OSP se fortalecer e atingir estes novos objetivos previstos no PN. Entretanto, deverá desenvolver um plano direcionado para aquisição dos Benefícios Coletivos, não reembolsáveis, que tenha consonância com o valor disponível pelo projeto para cada OSP. Essa atividade deverá estar de acordo com o Edital Integrado de Organizações Socioprodutivas e Unidades Multiplicadoras, bem como com o manual de compras do IABS e Regulamento Operacional do Projeto, a ser disponibilizado pela contratante. Plano de Comunicação: a partir do material levantado com a realização do diagnóstico e planejamento futuro da OSP, o CEADES organizará material sobre a organização e seus (suas) produtores(as) vinculados(as) para construção de proposta de apresentação e folder. O material terá sua editoração e organização gráfica realizada pela equipe de comunicação do PRS-Cerrado. Todas as informações serão validadas pelos(as) representantes das OSPs. Rodada de negócios: O CEADES apresentará a proposta de metodologia, agenda e convidados (com contatos) para rodada de negócios e de integração a ser realizada por microrregião do projeto pela equipe do PRS - Cerrado. Esta proposta considerará em conjunto as OSPs da microrregião, suas potencialidades e demandas. Para isso, será apresentando um estudo dos temas e atores essenciais para estarem presentes nessa rodada. As OSPs, os(as) ATECs, monitores(as) e coordenadores(as) de campo do PRS - Cerrado também serão consultados(as) para indicarem atores essenciais. O foco será a promoção do acesso aos mercados, aquisições coletivas de produtos e serviços, construção de arranjos institucionais locais, promover processos de rede e intercooperação, bem como de dirimir todas as dúvidas sobre os procedimentos e critérios para a efetiva inserção em determinado mercado. Deve considerar a aproximação e verificação das oportunidades de mercado, diálogo, troca de informações entre os beneficiários e realização de negócios com agentes de mercados, associações de segmentos supermercadistas, atacadistas, varejistas, gestores do Programa Nacional de Alimentação Escolar, Programa de Aquisição de Alimentos entre outras instituições envolvidas em processos de fornecimento de serviços e insumos, logística, processamento e comercialização, tanto nos mercados institucional e/ou privado. Quantidade: 01 evento. Duração: 08 horas Modalidade: atividade virtual/encontro. Público: representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). Período: 7º mês. Produto: Plano de Negócios, Plano de Investimentos, proposta de material de comunicação e rodada de negócios elaborados.</p>
------------	------------	---	--

14/03/2023	PRESENCIAL	Entregar produto final, orientações e recomendações	<p>Atividade 4.3 - Produto final com orientações e recomendações</p> <p>Temática: Sistematização e registro completo das atividades, e entregar o produto final com orientações e recomendações. Quantidade: 01 eventos. Duração: 08 horas</p> <p>Modalidade: atividade presencial/encontro. Público: representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). Período: 8º mês.</p> <p>Produto: relatório final</p>
28/10/2022	PRESENCIAL	Dia de Campo - Demandas e desafios coletivos	<p>Atividade 2.4 – Dia de campo com UMs. Temática: será realizado um dia campo para levantar as principais demandas e desafios dos(as) produtores (as) Unidades Multiplicadoras (UMs) vinculadas a OSP, no acesso ao mercado, recursos financeiros e oportunidades para uma transição para a produção sustentável e de baixa emissão de carbono. Serão selecionados 5 representantes dentre os(as) produtores(as) vinculados(as) à OSP e UMs do projeto, que irão acompanhar as demais ações para construção do Plano de Ação e de Investimentos. Quantidade: 01 evento.</p> <p>Duração: 08 horas Modalidade: atividade presencial/dia de campo.</p> <p>Público: produtores (as) Unidades Multiplicadoras (UMs) vinculadas a OSPs. Período: 4º mês. Produto: demandas e desafios sistematizados. Seleção de 05 representantes de cada OSP para participar da construção do plano.</p>

14/02/2023	VIRTUAL	Ajustar PN + Proposta Material de comunicação e proposta da Rodada de Negócio	<p>Atividade 4.1 - Ajustes PN. Plano comunicação e propostas de rodadas de negócios Temática: realização de 1 (um) encontro virtual para ajustes sugeridos e orientados pelo Peer Review e Comissão Avaliadora. O Plano de Negócios abrangerá os aspectos gerenciais, mercado atual e potencial (a partir das novas tecnologias adotadas pelos(as) produtores(as), agregação de valor, caracterização de equipe executora da OSP, fatores de rastreabilidade, adequação e qualificação dos produtos visando a promoção da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono, cenários, oportunidades, panorama e fluxo da cadeia de valor, desafios e sugestões para melhoria dos negócios e o fortalecimento das estratégias de encadeamento produtivo da OSP. Irá apresentar em uma linguagem simples e direta, orientações para as principais ações de curto, médio e longo prazos (Plano de Ação) para as lideranças da OSP, conselhos e produtores(as) vinculados(as) na implementação de medidas de adequação em um cenário futuro almejado. O Plano de Negócios terá como base os dados e informações obtidas por meio do diagnóstico e os levantamentos anteriormente realizados, constando em sua elaboração as melhores informações técnicas disponíveis e a autonomia e interesses das OSPs, voltada para a promoção e o fortalecimento da produção sustentável e da agropecuária de baixa emissão de carbono. Considerando, por fim, o cenário da produção rural no contexto das microrregiões e do mercado ao qual a OSP está inserida. Quantidade: 01 evento. Duração: 03 horas Modalidade: atividade presencial/encontro. Público: representantes da OSP e os(as) 5 (cinco) produtores(as) selecionados(as). Período: 7º mês. Produto: 2ª versão do plano de negócios elaborada.</p>
------------	---------	---	--

Execução



Coordenação Científica



Apoio técnico



Realização



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

